

Starke Gemeinschaft

Rund 50 „CompeDentler“ aus ganz Deutschland trafen sich im Juni, um zu tagen und das zehnjährige Bestehen des Laborverbundes zu feiern. Neben Betriebsvergleich, Ideenbörse und dem Relaunch der Internetpräsenz stand die Markteinführung der Produktlinie ProWell auf dem Programm.



Mitglieder der CompeDent bei ihrer „Geburtsfeier“ in Marburg

Vor zwölf Jahren als Marketinggemeinschaft gegründet, vernetzte sich eine Interessengemeinschaft inhabergeführter Betriebe 1999 zum Laborverbund „CompeDent – Zähne zum Anbeißen“ mit Sitz in Coburg. Mittlerweile nutzen bundesweit 27 Labors mit rund 800 Zahntechnikern die Vorteile der Gemeinschaft, die einen exzellenten Ruf genießt. „Unser Erfolgsrezept lautet: Top-Leistung, hohe Qualitätsstandards, Flexibilität, vielseitiger, individueller Service sowie gelebte Kundennähe“, fasst Geschäftsführer Rüdiger Feibel zusammen. Zehn Jahre CompeDent – das war ein schöner Anlass, das Erreichte zu genießen und das Kommende zu planen: Aktuelle Aktionen wurden vorgestellt, neue Projekte diskutiert. Am Freitagabend wurde dann das Jubiläum ausgiebig bei einem Abendessen in stilvollem Ambiente gefeiert. Besonders geehrt wurden die 21 Gründungsmitglieder: Sie erhielten eine Urkunde und viel Applaus.

Wertschätzendes Miteinander

„Die Atmosphäre ist geprägt vom wertschätzenden Miteinander und dem inspirierenden Austausch mit Gleichge-

sinnnten – das macht die Mitglieder so erfolgreich“, erläutert Geschäftsführer Feibel. Ob Marketing, Fortbildung der Mitarbeiter, Ideen- und Erfahrungsaustausch, Einkauf, Qualitäts- und Labormanagement, Softwarelösungen oder Optimierung der Fertigungsprozesse: Das Unternehmer-Netzwerk sichert seinen Mitgliedsbetrieben wertvolle Unterstützung in allen Kernbereichen eines mittelständischen Dentallabors. Von diesem Wissenstransfer profitieren natürlich auch Zahnärzte und Patienten.

Und so sehen einzelne Leistungen aus, die Mitgliedslabore der CompeDent ihren Zahnartztkunden bieten können:

Ein Plus an Service für mehr Erfolg

Ob Informationsmaterialien und Marketingpakete für Praxis und Patienten, verlängerte Garantien, Fortbildungen oder schneller, umfangreicher Service: Zahnärzte und Patienten schätzen diese Leistungen sehr. „Unsere Labore haben bei bundesweiten Betriebsvergleichen über mehrere Jahre hinweg Spitzenpositionen erreicht. Das ist kein Zufall“, sagt Alexandros Lagaris, der turnusmäßige Aufsichtsratsvorsitzende des Laborverbun-

des, selbstbewusst und ist überzeugt: „Wenn Zahnarztpraxis und Dentallabor ein kompetentes, eingespieltes Team sind, hat der Erfolg auch in schlechten Zeiten Bestand“. Damit das so bleibt, lassen sich die Mitgliedslabore einiges einfallen, um ihre Zahnarztkunden dabei zu unterstützen, die Patienten optimal zu betreuen.

Visualisierung schafft Vertrauen

„Wir bieten unseren Kunden zum Beispiel Beratungsunterstützung für das direkte Patientengespräch an. Darin werden die verschiedenen Versorgungsmöglichkeiten, Werkstoffe und Verarbeitungstechniken mit anschaulichen Fotos dargestellt und kurz erläutert. So kann der Patient den Ausführungen des Zahnarztes unmittelbar auch visuell folgen und bekommt eine konkrete Vorstellung davon, was ihn erwartet“, berichtet Rüdiger Feibel. Selbstverständlich gehören modern gestaltete Informationsbroschüren mit leicht verständlichen Texten für Patienten zum Repertoire.

Patientengerechte Ansprache

„Gesundheit ist ein Megatrend. Patienten möchten heute mehr denn je aktiv in die Behandlung einbezogen werden und ihre Entscheidung bewusst und mit einem guten Gefühl treffen“, erläutert die Marketing-Expertin und Beraterin der CompeDent, Dr. Karin Uphoff. Eine persönliche, wertschätzende Beratung und anschauliche sowie emotional ansprechende Materialien seien enorm vorteilhaft.

Sicherheit siegt

In punkto Produktsicherheit liegen die CompeDent-Labors ganz vorne. „Wir nehmen unsere Dokumentationspflicht sehr ernst“, bestätigt der CompeDent-Geschäftsführer. „Wir haben ein eigenes Qualitätsmanagement-System. Die strengen Richtlinien des Verbundes, die auch die Mitarbeiteraus- und Weiterbildung betreffen, gehen deutlich über die gesetzlichen Vorgaben hinaus.“

Regionalität als Marktvorteil

Jedes Mitglied der CompeDent stellt seinen Zahnersatz ausschließlich vor Ort her und versteht sich als regionaler Anbieter mit umfangreichen Serviceleistungen. Das heißt: kurze Wege, persönlicher Kontakt und schneller Service. „Ob Zahnfarbbestimmung, Beratung zu Materialien oder rasche Durchführung von Reparaturen: Bei der Fertigung von Zahnersatz stehen für die Dentallabore der CompeDent die Kunden- wie auch die Patientenwünsche im Mittelpunkt“, berichtet Alexandros Lagaris.

Zahnersatz: von einfach bis hochwertig

Das Angebotsspektrum umfasst solide, günstige Arbeiten ebenso wie den High-End-Bereich. Mit der hochaktuellen Premium-Marke „ProWell – natürlich schöne Zähne“ (www.mein-prowell.de) erfüllt CompeDent den Wunsch nach höchster Material- und Verarbeitungsqualität, natürlicher Ästhetik verbunden mit einem perfekten Rundum-Service „Made in Germany“.

Positionierung – mit dem Praxis-Profil punkten

Dr. Karin Uphoff: „In einer Zeit, in der der Wettbewerb härter wird und die Patientenansprüche steigen, haben jene Zahnärzte die besseren Chancen, die ihrer Praxis ein unverkennbares Profil verleihen. Wenn ihr Labor sie dabei unterstützt, umso besser!“ „Für die individuelle Praxispräsentation bieten wir unseren Zahnarztkunden eine optimale Unterstützung an. Von der gemeinsamen Entwicklung einer Corporate Identity bis hin zu einem „Tag der offenen Tür“ oder der Gestaltung ihrer Praxis-Website“, erläutert Rüdiger Feibel.

„Mit Leidenschaft und Enthusiasmus leistet jedes Partnerlabor seinen Beitrag dazu, dass die CompeDent auch in den nächsten Jahrzehnten eine große Rolle spielen wird“, sind die Mitglieder überzeugt. ■

Weitere Informationen unter www.compedent.de

CeHa imPLANT^{powered by} med 3D

Einfach

Einfach durch klares und strukturiertes Arbeiten

CeHa imPLANT – das 3D-Planungs-System für Zahnarzt und Zahn-techniker

Weitere Informationen:
www.c-hafner.de und
Tel. 0180 17231 01-04
0,039 EUR/min aus dem Festnetz der T-Com

C. HAFNER 

FÜR DENTALE EXZELLENZ

C. Hafner GmbH + Co. KG
Gold- und Silberscheideanstalt
Bleichstraße 13-17
D-75173 Pforzheim
Tel. (07231) 920-0
Fax (07231) 920-159
dental@c-hafner.de
www.c-hafner.de